

# 国企改革行动简报

2023 年第 30 期(总第 30 期)

国资委全面深化改革领导小组办公室

2023 年 6 月 26 日

---

## 铸工程 创一流 树品牌

### 中国南水北调担当作为加快构筑国家水网

中国南水北调集团有限公司(以下简称中国南水北调)深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述精神,以铸造一流工程、建设一流企业、树立一流品牌为重要抓手,奋力打造调水供水行业龙头企业、国家水网建设领军企业、水安全保障骨干企业。截至 2023 年 5 月底,南水北调东、中线一期工程累计调水超过 630 亿立方米,惠及沿线 42 座大中城市 280 多个县市区,直接受益人口超过 1.5 亿。

**一、增强核心功能,建立与中国式现代化相适配的水安全保障体系**

一是优化水资源调配,复苏河湖生态环境。全国有近70%的城市群、90%以上的能源基地、60%以上粮食主产区位于水资源紧缺地区。中国南水北调加快补齐水资源宏观配置短板,提升水资源供应保障能力,实现了连续8个年度供水量持续攀升,累计向北方50多条河流进行生态补水90多亿立方米,助力华北地下水超采综合治理和京杭大运河百年来首次全线水流贯通,已成为部分北方城市不可或缺的供水生命线。二是强化智慧水利赋能,推进智能化数字化。加快已建工程智能化改造和数字化升级,统筹后续工程与数字孪生工程同步规划建设,对物理水网全要素和建设运行全过程进行数字映射,谋划推进国家水网总调度中心、大数据中心建设,提升南水北调工程的数字化、网络化、智能化水平。积极搭建科技创新平台,加大科技研发投入,提升基础设施技术自主可控能力。三是聚焦“纲”“目”“结”全面发力,畅通国家水网主骨架大动脉。构建国家水网之“纲”,承担的国家水网骨干工程——开化水库枢纽工程成功截流,加快提升网络效益、功能布局和系统集成,强化对国家重大战略的支撑保障。织密国家水网之“目”,设立水网水务投资公司,以市场化模式积极参与区域水网投资建设,落地多个地方水网项目。其中,定安“水管家”作为“六水共治”示范在海南省全面推广,“一揽子”服务模式解决了工程沿线水资源的使用效率效益问题。打牢国家水网之“结”,统筹防洪、供水、灌溉、航运、发电、生态等功能,提升水资源调控能力,跟进现代灌区建设,探索水网建设运营新的业务模式、商业模式、盈利模式。

## 二、提升核心竞争力,围绕打造现代新国企加快世界一流企业

## 建设

一是坚持对标先进。聚焦效率效益、科技创新、产业体系等关键要素,对标法国威立雅、澳大利亚雪山水电等同行世界龙头企业,完善指标对标分析体系,加快推动世界龙头企业建设。深入实施“通脉、联网、强链”总体战略,全面推进南水北调后续工程高质量发展,努力实现经济、社会、生态、安全效益相统一。二是践行使命责任。按照中央明确的“东线一干多支扩面、中线增源挖潜扩能、东西成网协同互济”思路,加快完善南水北调“四横三纵”工程体系,充分发挥领军企业引领辐射带动作用,促进完善水利基础设施网络和产业体系。引江补汉工程实施后,中线北调水量可由一期工程规划的年均95亿立方米增至115亿立方米,实现长江、汉江流域与华北地区的连通,将南方地区的水资源优势转化为北方地区的经济优势和发展势能。三是拓展涉水主业。围绕南水北调和国家水网项目建设运营与效益发挥,坚持依网布链、协同固链、整合优链,推动国家骨干水网和区域水网、地方水网建设。深化水利投融资体制机制和水价水费改革,加快构建水利融合发展平台,带动链条上下协同发展,着力提升水网基础设施全生命周期综合效益。

### 三、做优南水北调品牌,多措并举建体系、提价值、塑形象

一是建立品牌文化管理体系,细化商标字号管理。组建新闻宣传中心,整合集团官网、南水北调报、“两微一端”等资源,构建专业化宣传平台。深度挖掘中华水文化题材,丰富宣传载体形式,提高精准宣传力度。完善品牌文化管理体系,厚植全面品牌管理理

念,完成“中国南水北调”文字商标 11 大类 158 个子类注册。二是深入实施品牌强企战略,加快提升品牌价值和影响力。设立“南水北调品牌月”,策划重大专项宣传,参与国际国内重大交流活动,中央主流媒体广泛报道与自有平台形成联动,叠加品牌宣传效果。从质量、安全、创新、服务、责任多个维度丰富品牌内涵,充分发挥品牌引领作用,不断提高品牌运营能力,擦亮“中国南水北调”金字招牌。三是大力开展品牌文化宣传,系统讲述南水北调故事。南水北调沙盘亮相“奋进新时代”主题成就展,响应“世界水日”“中国水周”活动发出“强化依法治水,共护千里水脉”倡议,配合央视拍摄制作《大国基石·天河筑梦》《水经注》《传感中国——来自远方的甘甜》纪录片及特别报道,全面展现了南水北调工程作为国之重器的重要战略地位和坚决保障工程安全、供水安全、水质安全的担当作为,提升了“中国南水北调”品牌知名度和影响力。

(根据中国南水北调提供资料整理)

国资委改革办联系人:

李鹏飞 010—63193786 13911174905

苏 龙 010—63192764 18911129412

---

报:国务院领导同志

中央改革办、经济体制和生态文明体制改革专项小组

中央和国家机关有关部门

国办秘书二局

中央纪委四室、中央组织部五局

国资委领导,副部长级干部,总会计师,副秘书长

送:国资委各厅局、各中央企业、地方国资委、专职外部董事党委

---